

ZASADY UMIESZCZANIA ARTYKUŁÓW KOMERCYJNYCH I MERYTORYCZNYCH W DWUMIESIĘCZNIKU „NOWA ENERGIA”

- W nagłówku na pierwszej stronie artykułu podaje się imię i nazwisko autora, nazwę reprezentowanej instytucji/firmy, a poniżej - tytuł artykułu.
- Po tytule należy umieścić krótkie streszczenie/lid. (najlepiej do 500 znaków ze spacjami).
- Autorzy powinni przysyłać artykuł w Wordzie, a grafikę (zdjęcia, wykresy, schematy) - w jpg., eps., tif. o rozdzielczości 300 dpi.
- Każda grafika powinna mieć odpowiedni tytuł/podpis. Mniejsze grafiki można grupować po kilka na stronie.
- Rozdziałów/podrozdziałów nie numerujemy, są natomiast wyboldowane.
- Każda pozycja bibliografii powinna zawierać nazwiska autorów i pierwsze litery imion oraz pełny tytuł w języku oryginału, a ponadto: przy wydawnictwach książkowych nazwę wydawnictwa oraz miejsce i rok wydania, a przy czasopismach nazwę czasopisma, numer tomu, rok wydania, numer bieżący, numery stron. Pozycje rosyjskojęzyczne należy wpisywać w transkrypcji. Numerów pozycji w wykazie bibliograficznym nie należy ujmować w nawiasy.
- Strona tytułowa zawiera ok. 1,5 tys. znaków ze spacjami. Pełna strona A4 (bez grafiki) zawiera 5 tys. znaków ze spacjami.
- Terminy nadsyłania materiałów do poszczególnych wydań - zgodnie z planem zamierzeń wydawniczych na https://magazyn.nowa-energia.com.pl/dokumenty/magazyn_ne_plan_wydan.pdf
- Redakcja zastrzega sobie prawo dokonywania zmian stylistycznych, skrótów i innych zmian w układzie pracy, nie naruszających jej strony merytorycznej.
- Artykuł po składzie jest zawsze wysyłany do autora tekstu - do ostatecznej weryfikacji.
- Autorzy materiały wysyłają na adres: redakcja@nowa-energia.com.pl.

Kontakt: Wydawnictwo „Nowa Energia”

Nowa Energia - D. Kubek i M. Marchwiak Spółka Cywilna
ul. Wesoła 23, 47-400 Racibórz
redakcja@nowa-energia.com.pl
reklama@nowa-energia.com.pl
www.nowa-energia.com.pl

